

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### 1987 – 2017 : Le Cliff célèbre le 30<sup>ème</sup> anniversaire d'une profession stratégique pour l'entreprise

**Paris, le 14 décembre 2017** – Le Cliff, l'association française des professionnels de la communication financière, a célébré le 12 décembre son 30<sup>ème</sup> anniversaire, par une édition exceptionnelle de son séminaire annuel. Plus de 250 personnes ont été réunies à l'Hôtel Potocki (CCI Paris Ile de France) durant une journée sur le thème « La communication financière, moteur d'évolutions pour l'entreprise ». Professionnels de la communication financière, experts de Place, consultants et prestataires ont échangé sur les évolutions de leur métier dans son écosystème et sur son avenir, notamment avec de nombreux dirigeants d'entreprises.

En 1987, le « Cercle de Liaison des Informateurs Financiers en France » voyait le jour, à l'instigation de la Commission des Opérations de Bourse (qui n'était pas encore devenue l'Autorité des Marchés Financiers) d'avoir un interlocuteur accrédité dans les entreprises cotées.

La mondialisation, les échanges financiers, l'explosion du numérique, mais aussi les règles de plus en plus nombreuses qui régissent la communication financière, ont profondément transformé les entreprises. Accompagner les nouveaux modes de financement, assurer l'indispensable coordination de toutes les formes de communication, gérer les crises, le risque de réputation et d'image, maîtriser la transformation digitale, ses opportunités et ses risques : toutes ces mutations ont transformé la communication financière, plus vaste, plus exigeante, et surtout plus complexe.

L'informateur financier de 1987 est devenu un *Investor Relations* aux compétences multiples, toujours financières, bien sûr, avec une véritable expertise sur le fonctionnement des marchés, mais aussi sur tous les thèmes liés à la stratégie, la gouvernance et l'extra financier ; un expert capable d'échanger avec toutes les parties prenantes externes, mais aussi internes de l'entreprise.

*« Avec tous ces changements, l'Investor Relations s'est nettement professionnalisé. Au-delà de son rôle premier qui est de transmettre les messages clés de l'entreprise aux marchés, il doit désormais se tenir informé en permanence des changements, adapter ses habitudes, trouver des méthodes plus efficaces pour répondre aux nouvelles attentes et/ou besoins. Mais il a un autre rôle très valorisant à jouer : partager en interne, notamment avec le top management, les informations très riches qu'il obtient lors de ses échanges avec les investisseurs individuels et institutionnels partout dans le monde sur la perception de son entreprise (stratégie, modèle, performance...) par rapport à celle de ses concurrents, sur les évolutions macroéconomiques, technologiques, politiques ou géopolitiques. »* - Chris Hollis, Directeur de la Communication Financière de LVMH, Président du Cliff

*« Les Relations Investisseurs, en faisant part au management des attentes et centres d'intérêts du marché, doivent pouvoir nourrir les réflexions de l'entreprise sur l'évolution de son modèle économique ou de sa stratégie. »* - Gilles Schnepf, Président-Directeur Général de LEGRAND

.../...

## **Un abécédaire... pour retracer « 30 ans d'histoires du Cliff »**

Un anniversaire est l'occasion de faire le bilan passé et de se projeter vers l'avenir. Il est aussi celle de laisser une trace : dans cette optique, le Cliff a réalisé un ouvrage qui, sous forme d'abécédaire, a la prétention modeste de brosser, par des regards croisés, par petites touches, avec professionnalisme et une juste dose d'humour, le Cliff tel que ses membres le vivent, l'ont vécu et/ou envisagent son avenir. La version électronique est consultable sur le site [www.cliff.asso.fr](http://www.cliff.asso.fr).

## **Des émetteurs récompensés pour leurs relations investisseurs**

Cette journée anniversaire a été également l'occasion de célébrer la 10<sup>ème</sup> édition des Trophées des meilleures relations investisseurs qui ont récompensé cette année encore de nombreux membres du Cliff et autres émetteurs :

*TOUTES CATEGORIES* : Gilles Arditti – ATOS

*CEO* : Thierry de la Tour d'Artaise – SEB

*VALEUR MOYENNE* : Khaled Draz, CFO – CS COMMUNICATION & SYSTÈMES

*CFO* : Jean-Jacques Guiony – LVMH

*INFORMATION DÉVELOPPEMENT DURABLE / ESG* : Stéphane de Marnhac – BNP PARIBAS

*PRESENTATION ANALYSTES / INVESTISSEURS* : Olivier Psaume – SOPRA STERIA



*Créé en 1987, le Cliff est l'association française des professionnels de la communication financière. Il regroupe près de 240 membres issus de sociétés cotées, représentant 90% de la capitalisation boursière de la Place de Paris, ainsi que des consultants et des experts dans des domaines liés à la communication financière. À ce titre, le Cliff est une institution reconnue en France. Il participe à la valorisation de la profession grâce à ses activités favorisant le partage d'expériences, d'expertises et de nouveautés, à son programme de formation unique en partenariat avec l'Université Paris-Dauphine et à sa contribution au guide annuel « Cadre et Pratiques de Communication Financière » réalisé par L'Observatoire de la Communication Financière, dont le Cliff est membre fondateur.*

*Contact* : Laurence Duc, Déléguée générale